



2024年度 年末手当 会社回答書の誤魔化し！

# インバウンドを取り込む 努力をしていない！



旺盛なインバウンドの需要を  
当社エリアで十分に取込めていない。

**ゴールデンルートに流れているのは、至極当然。  
リピーターへと定着させていく視点が重要だ！**



初めて訪れる旅行先では、有名どころを巡ることが一般的です。ゴールデンルートの流れを切り崩し、自社管内に取り込んでいけば、旅行計画の段階で選んでもらわなければなりません。一方で、地方ローカル線をはじめ、観光資源を活かすなどの施策の注力は感じられません。

訪日旅行者数は過去最多を更新する見通しで、消費額は過去最高を更新しています。政府は、2030年の訪日旅行者数を約6,000万人、訪日旅行消費額15兆円を目指していく考えを示しています。ならば、インバウンドを一過性とするのではなく、「日本に来て良かった」「もう一度来たい」とリピーターへと定着させていく視点が重要です。

現場は少ない人員の中で苦慮しながら対応にあたっています。それに対する乏しい還元では「疲弊」しか残らず、モチベーションも低下します。**経営戦略の失敗を現場努力に押しつけて誤魔化すべきではありません！**