



輸送サービス労組 東京支部

2024.10.26  
No. 038

顧客を無視した JR グループ

## 青春18きっぷの制度改悪に

SNSは大炎上

利用者から怒りの声！



JR東日本のSNSが現在、大炎上だ。10月24日、JRグループは11月26日から発売予定の「青春18きっぷ」の詳細をプレス発表した。今回から「定められた連続する日数のみ使用可能」「1枚につき複数人での使用禁止」などこれまでの制度から大きく変更となり、利用者から怒りの声が数多く上がっている。「青春18きっぷ」は古くから多くの人に愛されており、2007年にはJR東日本内だけでも35万枚以上、2015年にはJRグループでも71万枚の販売実績がある人気商品だ。今回の制度改悪はJR東日本でいえば「えきねっと」で指定席券を発券と同様にQRコードを活用すれば大きく改善する。それにも関わらず利用者の立場に立つ事ができないJR東日本は自ら顧客離れを加速させている。様々な無理難題を現場に求める前に経営陣が現場に立ち、視野を広げるべきではないか！

「ヒト」を大事にしない会社に未来はなし